

**Коучинг как путь развития ценностного сознания  
студенческой молодежи**

Условием существования и развития любого общества является наличие определенной системы ценностей. Через призму ценностей личность осознает и конструирует социальный мир. Формирование ценностных ориентаций происходит в процессе интериоризации ценностей окружающей среды.

Такие образовательные учреждения, как школа, вуз являются институционализированной формой передачи ценностей. За годы учебы молодой человек усваивает общественные идеалы, побуждающие его к активности, в результате которой происходит их предметное воплощение. Таким образом, ценности личности становятся источником индивидуальной мотивации. Однако это возможно лишь в том случае, когда интериндивидуальные ценностные отношения превращаются в интраиндивидуальные механизмы самоуправления. Иначе, возникает проблема расхождения между декларируемыми и реальными ценностями. В этом случае ценностные ориентации не становятся мотивами поведения.

В процессе формирования ценностных ориентаций выделяют, во-первых, «вербальное» усвоение готовых ценностных стереотипов социальной среды, во-вторых, проверку и преобразование усвоенных ценностных ориентаций в практической деятельности личности (М.Х. Титма). В процессе деятельности и через деятельность формируется и реализуется ценностное отношение.

В связи с противоречивостью ценностных позиций, характерных для современного состояния общественного сознания, вызывает интерес анализ изменения структуры терминальных и инструментальных ценностей современных студентов, которые в ближайшем будущем станут основной производительной силой, а, следовательно, их ценности будут в значительной степени определять ценности всего общества.

Структура ценностных ориентаций студентов изучена нами на выборке студентов, обучающихся на психолого-педагогическом, историческом и физико-математическом факультетах (245 чел.), с помощью методики М. Рокича. Спецификой исследования ценностных предпочтений студентов является определение в иерархии ценностей места образования и профессиональных ориентаций, поскольку отличительной чертой студенчества, как социальной группы, является его принадлежность к сфере образования. В связи с этим, интерес к интеллектуальному развитию, рас-

ширению своего образования, возможность творческой деятельности, максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей должны быть для студентов ценными и высокозначимыми. Однако, проведенное нами исследование показывает, что данные ценности не выступают у студентов в качестве жизненно важных целей. «Ядро» ценностной структуры составляют общечеловеческие ценности личного счастья: здоровье, любовь, наличие хороших и верных друзей, счастливая семейная жизнь.

Высокая значимость категории «здоровья» не типична для данного возраста. Напряженность и нестабильность современной жизни России может объяснить подобную ситуацию: в ценностном сознании преобладает «психологии выживания», а не «психология жизни». В результате опроса выяснилось, что для студентов свойственно относится к собственному здоровью скорее легкомысленно, чем серьезно (курение, употребление алкоголя и т.д.). Не многие из них находят время для занятий шейпингом, аэробикой; посещения бассейна, сауны, тренажерных залов, фитнес-центров.

Предпочтение ценностей, удовлетворяющих потребность в любви и принадлежности, объясняется возрастными особенностями респондентов. Согласно эпигенетической теории Э. Эриксона юношеский возраст сензитивен для становления чувства интимности. Однако для многих современных молодых людей любовь имеет форму симбиотической связи, является попыткой обрести или проверить собственную идентичность, используя для этой цели другого человека. Высказывания студентов говорят о том, что некоторые стремятся превратить любимого человека в свою вещь: «Любовь- это, когда видишь в обожаемом объекте все те качества, которые полностью соответствуют твоим потребностям» (Ержан Д., 18 лет). «Любовь- это желание найти опору в другом человеке. Знать, что он поможет тебе в трудной ситуации» (Алия Т., 19 лет). Обобщая сказанное, получаем: «Я люблю тебя, потому что нуждаюсь в тебе, в твоей поддержке, помощи, восхищении и т.д.»

Э. Фромм в работе «Искусство любить» выделяет важнейшие черты, присущие любви. Это забота, ответственность, уважение и знание. Для определения корреляционной связи между любовью и такими инструментальными ценностями, как заботливость, ответственность, терпимость, широта знаний, мы вычислили коэффициент ранговой корреляции Спирмена ( $r_s$ ). У юношей отсутствуют какие-либо корреляционные связи между изучаемыми ценностями. Для девушек наблюдается статистически значимая корреляция любви и заботы ( $r_s = 0,255$ ,  $p=0,041$ ). Но забота о близком человеке будет слепой, если не направляется знаниями о себе и окружающих. К сожалению, отмечается отрицательная корреляция для исследуе-

мых переменных ( $r_s = -0,34$ ,  $p=0,006$ ). Между тем забота и ответственность, уважение и знание взаимосвязаны. Зрелый человек обязан обладать этим неразрывным комплексом установок.

Таким образом, анализ литературы и данные эмпирического исследования говорят об отсутствии психологической готовности студентов к любви и браку, несмотря на декларируемые ценности.

На наш взгляд, метод коучинга будет полезен в развитии продуктивных ценностей молодежи, способствующих саморазвитию личности. Благодаря своему широкому диапазону действия данный метод дает возможность человеку реализовать все потенциальные возможности, тем самым, достигнув самоактуализации. Главной целью коучинга является помощь людям научиться учиться. В соответствии с поставленной целью Э. Парслоу и М.Рэй перечисляют следующие задачи: освобождение самопознания и потенциала; развитие личных и специальных навыков; переход к самоуправляемому обучению; помощь в выходе из «комфортной зоны»; создание атмосферы активного обучения вокруг рабочего места; опираясь на формулу Т.Голлуэя: «профессиональный успех = потенциал -помехи», оказание помощи в устранении помех.

Процесс коучинга состоит из 4-х стадий. 1. Анализ ситуации и сбор необходимой информации. Здесь клиенту необходимо искренне осознать, чего он действительно хочет: самоактуализации, самореализации, продуктивности или же в его жизни наступил кризис, и ему необходимо поскорее выкарабкаться и комфортно устроиться. 2. Планирование системы ответственности. На этой стадии разрабатывается конкретный план личного развития. Причем он должен соответствовать методике GROW (с англ. рост). Это аббревиатура, где G (goal) соответствует цели; R (reality) – это реальность, реалистичность цели; O (options) – средства, способы, варианты действий; W (will) – воля к действию. То есть, в плане личностного роста первоначально прописывается четко определенная цель (то чего человек хочет добиться). Реалистичность цели определяется по критериям SMART (specific, measurable, achievable, relevant, time-framed). Таким образом, цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, уместной в данных условиях и рассчитанной по срокам достижения. Все это четко прописывается, позволяя человеку адекватно оценивать свои возможности. Далее разрабатываются способы достижения цели. Причем на протяжении всего процесса коучинга клиенту не дается вариант решения в готовом виде, оставляя за ним право выбора, творческой находки, принятия решения. «Вскрывающие вопросы», характер которых может изменяться от мягкого наведения, провокации до жесткого сопротивления, позволяет человеку

определить средства и осознать помехи, скрывающиеся в личности, способные помешать достижению цели. Когда поставлена реалистичная цель и проработаны все способы ее достижения, необходимо проявить волю к действию. 3. Реализация плана. На этой стадии постоянно сравнивают, соответствует ли реальная ситуация намеченным пунктам плана. В случае препятствий необходимо разобраться в субъективных и объективных помехах, мешающих человеку. Возможно, пересмотреть план, откорректировать, или разработать новый. 4. Оценка успешности результатов. В процессе достижения поставленной цели могут появиться другие, так как нет пределов самосовершенствованию. Гетерогония целей требует нового плана личностного роста. Желание продолжить движение вперед способствует тому, что процесс начинается заново.

Коучинг позволяет реструктурировать систему ценностей личности. Это способствует переоценке поведенческих и характерологических особенностей человека, изменению его общения с окружающими, отношений к учебной и будущей профессиональной деятельности, становлению духовно богатой, творческой, саморазвивающейся личности. Метод коучинга дает возможность оптимизировать процесс интериоризации ценностей личностного роста юношей и девушек.

***Монахова И.А.***

### **Особенности государственных образовательных стандартов по психологическим специальностям**

Профессиональная подготовка будущих психологов является ядром их профессиональной компетентности. Однако в настоящее время именно на этом этапе профессионального психологического образования отмечаются многие просчеты. Одним из них является определенное несоответствие содержания основной образовательной программы подготовки специалистов содержанию и требованиям реальной профессиональной деятельности практических психологов. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема сопряжения профессиональных стандартов с государственными образовательными стандартами (Э.Ф. Зеер, Ю.А. Тукачев).

Как известно, в психологическую службу в системе образования приходят два типа выпускников, освоивших основную образовательную программу подготовки либо по специальности 020400 «Психология» с квалификацией «Психолог, преподаватель психологии», либо 031000 «Педагогика и психология» с квалификацией «Педагог-психолог». Обучение студентов по данным специальностям проходит на основе государствен-